



E-Ticaret Sitesi Tasarım, Geliştirme ve Barındırma Teklifi

jbm interactive

Hayati AKTAŞ (hayati@jbm.com.tr)

+90(216) 375 71 66

+90(532) 471 86 24

Yeni Mh. Hudut Yolu Cd. No:15/A

Pendik, İstanbul

İstanbul, Mart 2015

e-TİCARET SİTESİ TASARIM, GELİŞTİRME VE BARINDIRMA TEKLİFİ

E-ticaret sitesinin tasarım, geliştirme ve barındırma hizmetleri, teklifimizin kapsamını oluşturmaktadır. Sitenin tasarımının şirket marka kimliğini ve ürün portföyünü ön plana çıkarması ve satın alma işlemini kolaylaştırması amaçlanmıştır.

E-ticaret sitesinde ürünler hakkında detaylı bilgiler yer alacaktır. Bu bilgiler şirket çalışanları tarafından kolayca görüntülenebilecek ve güncellenebilecektir. Siteye sadece internet aracılığıyla ulaşan son kullanıcılar ise daha kısıtlı, satışa yönelik bilgilere ulaşabileceklerdir. Buradaki temel amaç, farklı grupların bilgiye ulaşımının ve ürünlerle ilgili bilgilerin entegre ve verimli bir sistemde, işletilebilir, kolay yönetilebilir ve kullanıcı grupları tarafından kolayca kullanılabilir olmasıdır.

1. E-ticaret Sitesi için Uygulanacak Hizmetler

E-ticaret Sitesi için ihtiyaçlar doğrultusunda önerilen hizmet ve modüller aşağıda açıklanmıştır. Burada bahsi geçen tüm geliştirmeler Jbm'nin sunduğu J-Park omurgası üzerinde çalışacaktır. J-Park sistemi ve diğer internet hizmetlerimiz hakkında daha detaylı bilgiyi ekte sunduğumuz "Jbm İnternet ve Mobil Site Tasarım, Geliştirme ve Barındırma Hizmetleri" dokümanında bulabilirsiniz.

1.1.Bilgi Akışı Tasarımı

Bilgi akışı tasarımı aşamasında, sitede yer alması planlanan içerikler incelenir, kullanıcıların ihtiyaçları doğrultusunda bölümlere ayrılır, düzenlenir ve ortaya sitenin hiyerarşik yapısını belirleyen **site haritası** çıkar. E-ticaret sitesi yoğun olarak ürün ve ödeme bilgileri ağırlıklı olacağı için, bu aşama kritiktir ve projede önemli bir yer tutması beklenmektedir. Sitenin bilgi akışının tasarlanmasında odak noktasını oluşturacak olan konular şunlardır:

- Şirket bilgileri ve ürünlerin kolay ulaşılabilir olması için bir kılavuz geliştirilmesi
- İçeriğin dağıtılmasının incelenmesi
- Ürünlerle ilgili olarak gerekli görüldüğü takdirde teknik tabloların yerleştirilmesi
- Ön plana çıkarılması ve sık güncellenmesi planlanan bölümlerle, genel olarak sabit olan ve sık değiştirilmeyecek olan bölümlerin incelenmesi
- Sayfalarda site yapısı, hangi sayfadan geldiği ve hangi bölümde bulunduğu gibi navigasyon" bilgilerinin belirlenmesi
- Tüm içeriğin alt başlıklara ve tutarlı bir ürün yönetimine bölünmesi

1.2.Kullanılabilirlik Testleri

Geliştirilecek olan e-ticaret sitesi hakkında, çalışanlar ve bayiler arasından seçilen birkaç hedef kullanıcıya testler uygulanacak, sitede belli işlemleri gerçekleştirmeleri istenecek, rakip şirketlerin sitelerinde yaptırılacak benzer işlemler ile karşılaştırılacak ve kullanıcıların kolayca bilgiye ulaşacakları ve beğenilerine uyan bir site hazırlanması için gerekli kriterler belirlenecektir.

1.3.Görsel Tasarım

Daha önce oluşturulan bilgi akışı tasarımında elde edilen bilgiler, şirket'in marka kimliği ve web siteleri konusundaki beğenileri doğrultusunda görsel tasarım hazırlanacaktır. Görsel tasarımda, sitenin sade ve işlevsel olması, içeriklere kolayca ulaşabilmesi, sayfaların hızlı yüklenmesi ve içeriklerin görsel öğelerle çekici hale getirilmesine dikkat edilecektir.

Bunlara ek olarak şirketin fiyat politikası ve avantajlı ürün fiyatları ana sayfada vurgulanabilir. Her kategoriden değişik ürünlerin sergilendiği ana sayfada ürün fiyatları da ön plana çıkarılabilir.

Sonuç olarak, görsel tasarım e-ticaret sitesinin müşterisi olmanın ayrıcalığını vurgulayan hem modern görünümlü hem de tüketici dostu bir web sitesine geçişi sağlayacaktır.

1.4.Sitenin Kodlanması

Görsel tasarım, J-Park sistemine uygun şekilde kodlanacak, site içerik girişine hazır hale getirilecektir. Sitenin kodlanması aslında site için hazırlanmış olan Bilgi Tasarımının sitede işler hale getirilmesi ile sağlanacaktır. Siteye eklenecek olan modüllerin site içerisinde çalışabilir hale gelmesi sitenin kodlanması aşamasında gerçekleştirilecektir.

1.5.İçerik Yönetimi Modülü

İçerik Yönetimi Modülü, e-ticaret sitesinde yer alan tüm içeriklerin şirket çalışanları tarafından kolayca yönetilmesini sağlayan, dolayısıyla J-Park sisteminin belkemiğini oluşturan modüldür. Bu modülle, sadece sayfalarda yer alan metinler değil, sayfa adları, fotoğraflar, bölüm adları, bölümlerin sıralaması kolayca değiştirilebilir, eklenebilir ve silinebilir. Bu modül birkaç kişi tarafından aynı anda kullanılabilir.

İçerik Yönetimi Modülü ile siteye yeni bir ürünün eklenmesi veya bir haberin girilmesi, hiçbir teknik bilgi veya kodlamanın yapılmasına gerek kalmadan mümkündür. Örneğin yeni sunulan bir ürün, şirket çalışanları tarafından istenilen resimler ve bilgiler ile sitedeki Ürünler başlığı altına eklenebilecektir. Aynı şekilde ürünlerin farklı başlıklar altında listelenmesi ve sınıflandırılması içerik yönetim modülü sayesinde mümkün olacaktır.

1.6.Kullanıcı Modülü

E-ticaret sitesinde, farklı kullanıcı gruplarına farklı bilgiler sunulması planlanmaktadır. Bu çerçevede, **şirket çalışanları** ve **site kullanıcıları** sitenin kendilerine özel şifreli bölümlerine ulaşabileceklerdir. Bu modülde yeni kullanıcılar tanımlanabilecektir. Bu modül, şirket çalışanlarına ve son kullanıcılara farklı bilgiler gösterebilir. Örnek olarak bu modül sayesinde:

- **Çalışanlar**, stoklardaki tüm ürünlerin her türlü detaylı bilgisine, kullanılan, kullanılmayan tüm fotoğraflarına ve giriş, bayi ve son kullanıcı fiyatlarına
- **Site kullanıcıları** ise, son kullanıcıyı ilgilendiren ürün bilgilerine ve fotoğraflarına ve güncel son kullanıcı fiyatlarına ulaşabileceklerdir.

1.7.Ürün Kataloğu Modülü

Bu modül, **İçerik Yönetimi Modülü'nün** ürünler için özel olarak geliştirilmiş şeklidir. E-ticaret sitesine yerleştirilecek olan Ürün Kataloğu Modülü ile

- ürün özellikleri, fotoğrafları, fiyatları, videoları ve teknik dökümanları detaylı olarak girilebilecek
- ürünler markaya veya türlerine göre gruplanabilecek
- ürünler arasında karşılaştırma yapılabilecektir.

Bu modülün, şirketin ERP sistemine entegre edilmesi, ürün bilgilerinin ve fiyatlarının siteye ERP sisteminden çekilerek yayınlanması mümkündür. Ürün Kataloğu Modülü, e-ticaret sistemlerine uyumlu olarak geliştirilmiştir. Ürün özellikleri yapısı, e-ticarete açılacak ve entegre edilebilecek şekilde tasarlanmıştır.

1.8.Smart Arama Modülü

E-ticaret sitesinde arama yapılabilir. Kullanıcılar arama yapmaya başladığında (Google da olduğu gibi) sistem önermeler bulunabilir.

1.9.Ziyaretçi İstatistikleri

Herhangi bir sitede gerçekleşen tüm hareketler web sunucuları tarafından kaydedilir (*log*). J-Park sistemi içerisinde, bu kayıtları ayıklayarak, en çok izlenen sayfalar, ziyaret sayıları gibi anlamlı bilgiler haline getiren bir modül yer almaktadır. Bu modül, istatistiklerin anlık olarak üretilmesini ve tarih aralığı gibi kriterlerin belirlenmesini sağlar. Bu bilgiler, sitede geliştirilmesi gereken bölümlerin saptanması, ön plana çıkarılması ve site haritasının düzenlenmesi için kullanılabilir.

1.13.Barındırma Hizmeti

Şimdiye dek anlatılan tüm modül ve hizmetlerden oluşan J-Park sistemi, bir teknoloji çözümü olarak sunulmakta, dolayısıyla sitelerin JBM sunucularında (*server*) barındırılmasının (*hosting*) daha uygun olacağı düşünülmektedir. Bütçeleme e-ticaret sitesinin ve isteğe bağlı olarak bu hizmet kapsamında kullanılacak olan bu alan adına bağlı olarak yapılacak olan e-posta işlemlerinin trafiğinin ayda 2 GB 'ı aşmayacak şekilde olması üzerine yapılmıştır.

1.14.İçerik Girişi

Şirket tarafından sitenin yayınlanma tarihine kadar hazırlanmış olan ve Jbm'e sayısal ortamda iletilen içeriklerin siteye girişi teklifimiz kapsamında yer almaktadır. Site yayınının başlamasından ve İçerik Yönetimi Modülü eğitiminden sonra, yeni içerik ekleme ve varolan içerikleri değiştirme işlemlerinin şirket çalışanları tarafından gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

1.15.Teknik Destek

Jbm sunucularında barındırılan tüm siteler için teknik destek sağlanır. 24 saat içinde geri dönme garantisi verilmektedir. Jbm'nin barındırması dışında kalan projelerde, J-Park tarafından kaynaklanan herhangi bir problem için 24 saat içinde geri dönüş sağlanacaktır.

1.16.Proje Süresi ve Planlama

Proje başlangıcında, projenin tüm aşamaları belirlenecek, iş akışı ve süreleri planlanacak ve Jbm ve şirketin sorumluluğunda olan aşamalar için tarihler belirlenecektir.

2. Proje Süresi ve Teknik Ekip

E-ticaret sitesinin, sözleşme tarihinden itibaren yaklaşık **8 hafta** içerisinde yayına hazır hale geleceği öngörülmektedir. Proje ekibinde bir proje yöneticisi, 4 yazılım uzmanı ve bir tasarımcı görev alacaktır. Anlaşma sonrasında, Jbm ve şirketin sorumluluklarını ve tarihlerini belirten detaylı proje planı hazırlanacak ve sunulacaktır.

3. Bütçe

Aşağıda verilen bütçe,

- yukarıda modülleri açıklanan j-Park sistemi
- anlaşma tarihinden itibaren 1 yıl boyunca verilecek teknik destek
- J-Park sistemi eklenecek olan tüm yeni modüllerden 1 yıl boyunca ücretsiz yararlanma hakkını kapsamaktadır.

Hizmet	Süresiz Hizmet Bedeli	Sürelili Hizmet Bedeli
J-Park Sistemi Kurulumu - Bilgi Akışı Tasarımı, - Proje planlama, İçerik girişi, - Sitenin Kodlanması, - İçerik Yönetimi Modülü, - Ürün Kataloğu Modülü Sizin için turlar ve güzergahlar olarak düşünülmüştür. - Ürünler özelliklerini ekleyip kaldırma Modülü Kullanıcı Modülü bedeli alınacaktır)	2.200 USD	
Görsel Tasarım		
Kullanılabilirlik Testleri		
Ürün Durumu Sorgulayabilme (Site kullanıcısı ürün/hizmet onaylanıp onaylanmadığını buradan görebilecektir.)		
Toplu Ürün Hizmet Fiyat Güncelleme Modülü		
J-Park Sistemi İşletmesi - Web Barındırma Jbm sunucularında - Teknik Destek ve Bakım (24 saat geri dönüş) - Ziyaretçi İstatistikleri		350 USD / yıl
Sabit ip		348 USD / yıl
SSL Sertifikası		249 USD / yıl
İlave Olabilecek MODÜLLER		
Kargo Takip Modülü	1.200 USD	
İndirim / Kampanya Modülü	700 USD	
İndirim Kuponu Modülü	1.350 USD	
TOPLAM	5.450 USD	947 USD / yıl

4. Ödeme Koşulları

Yukarıda belirtilen kurulum bütçe bedelinin %40'si karşılıklı anlaşma anında peşin olarak ödenecektir.

Geriye kalan bedel ise işin teslimi sırasında ödenecektir.

Kurulum bütçe bedeli USD+KDV'dir. Dolar kuru fatura tarihindeki TCMB Efektif Döviz Alış Kuru üzerinden hesaplanacaktır.

Aylık ödenecek olan bedel işin tesliminden itibaren her ayın ilk iş günü içerisinde faturalandırılacaktır ve 15 işgünü içerisinde şirket tarafından ödenmesi gerekmektedir.

Bu teklif 01 Nisan 2015 tarihine kadar geçerlidir.